



IHK SPEZIAL

Informationen zur Veranstaltung

Werbung von A-Z: Aktuelle Entwicklungen im Wettbewerbsrecht

Ort: **Mittwoch | 10.10.2018 | 14:00 bis 16:30 Uhr,**
Tagungszentrum S4 | An der Stadtmauer 4 | 87435 Kempten
Montag | 22.10.2018 | 14:00 bis 16:30 Uhr,
IHK Schwaben | Jakob-Fugger-Saal | Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg

Preis: Kostenfrei, exklusiv für Mitgliedsunternehmen der IHK Schwaben

Anmeldung: Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum **02.10.2018 für Kempten und bis 16.10.2018 für Augsburg** unter www.schwaben.ihk.de, Nr: 104114866 für Kempten und Nr: 104114862 für Augsburg

Fachbetreuung: Eva Schönmetzler | Telefon 0821 3162-207 | eva.schoenmetzler@schwaben.ihk.de

Organisation: Petra Volker | Telefon 0821 3162-1429 | petra.volker@schwaben.ihk.de

Kein Unternehmen kommt umhin, sich in Werbung, Absatz und Vertrieb mit aktuellen Gegebenheiten in tatsächlicher, aber auch in rechtlicher Hinsicht auseinander zu setzen. Schließlich hängt der Erfolg jeder geschäftlichen Handlung im Rahmen des rechtlich Zulässigen von ihrer Ausrichtung an aktuellen Marktentwicklungen sowie den Erwartungen und Bedürfnissen der Kunden und Interessenten ab.

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hat beispielsweise für das Marketing einige Änderungen mit sich gebracht. Das Thema Datenschutz stellt dabei aber nur eine von vielen Facetten des Wettbewerbsrechts dar, an welchem jedes Marktverhalten allgemein zu messen ist.

Aktuelle Gesetzesänderungen und neueste Entwicklungen in nationaler wie europaweiter Rechtsprechung stellen Unternehmen in diesem Kontext ständig vor neue Herausforderungen.

Wir geben Ihnen einen Überblick über die relevanten Vorschriften und Verfahrensgrundsätze des Wettbewerbsrechts und informieren Sie anhand von Praxisbeispielen, die sich an aktuellen Gerichtsentscheidungen orientieren, über die Anforderungen an rechtskonforme Werbe- und Marketingmaßnahmen – von A-Z.

ZIELGRUPPE:

Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Marketingverantwortliche

PROGRAMMSCHWERPUNKTE:

- Datenverarbeitung zu Werbezwecken nach der DSGVO: erste Praxiserfahrungen zur Leadgenerierung und Direktmarketing
- Aktuelle Rechtsfragen aus dem Online-Handel/- Marketing: Social-Media-Marketing, Influencer Marketing, Verwendung von Cookies, Entwicklungen zu Bewertungs-/Vergleichsportalen
- Informationspflichten in der Werbung und bei Produktangaben
- Irreführung in der Werbung
- Werbung mit Zertifizierung / Prüfsiegel/ Testergebnis
- irreführende Blickfangwerbung
- Grenzen zulässiger Preiswerbung/Preisherabsetzung
- Rufausbeutung und vergleichende Werbung
- Abwerben von Kunden und Mitarbeitern
- Wettbewerbsvorteile durch Rechtsbruch, insb. neues zum Widerrufsrecht
- Wettbewerbsverfahrensrecht: Wer darf abmahnen? Unterlassungserklärung, einstweilige Verfügung, Rückruf, Beseitigung

REFERENTENPROFIL:

Julian N. Modi, LL.M.: Herr Modi ist Fachanwalt für IT-Recht sowie Urheber- und Medienrecht bei Sonntag & Partner Partnerschaftsgesellschaft mbB, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte Augsburg.